

*Média indépendant
d'enquêtes du Limousin*



Décoder l'info

Parcours et ateliers

Édition 2026

**Éducation aux médias
et à l'information**

facto-media.fr

Cette offre d'ateliers d'éducation aux médias et à l'information (EMI) s'adresse aux élèves de collège et de lycée.

Nous proposons deux formats complémentaires, adaptables aux besoins des équipes pédagogiques et aux projets d'établissement.

Les modules courts :

D'une durée de deux heures, ils sont conçus comme des ateliers de sensibilisation autour d'une thématique précise : information et réseaux sociaux, infox, liberté d'expression, fabrication de l'information, rôle des médias, esprit critique, etc.

Ils permettent d'apporter aux élèves des repères concrets, de favoriser les échanges et de développer une première réflexion critique sur les usages médiatiques et numériques contemporains.

Les modules longs :

Ils s'inscrivent dans une démarche de projet et visent la réalisation d'une production journalistique : article, interview, reportage, enquête ou média scolaire.

Ces parcours permettent aux élèves de découvrir les méthodes du travail journalistique, d'apprendre à vérifier les sources, à hiérarchiser l'information et à produire un contenu destiné à être diffusé.

Cette formule implique un investissement plus important des élèves et des enseignants, notamment en dehors des heures d'intervention du ou de la journaliste, afin d'assurer le suivi éditorial, les recherches, les temps de rédaction et la finalisation des productions.

Nos interventions peuvent être adaptées au niveau des classes, aux objectifs pédagogiques et aux projets menés dans les établissements. Des modules sur mesure peuvent ainsi être construits en concertation avec les enseignantes et enseignants afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques des élèves, à une actualité particulière ou à un projet interdisciplinaire.

Tarif des interventions : 60 € de l'heure.

Ce tarif correspond au temps d'intervention devant 30 élèves maximum et n'inclut pas les heures de préparation pédagogique, de coordination ou de suivi des projets.

Sommaire

Flash EMI	Peut-on croire tout ce que l'on voit en ligne ? page 4
Flash EMI	Info, opinion ou publicité ? page 4
Flash EMI	Décrypter une infox page 4
Flash EMI	Liberté d'expression et réseaux sociaux page 5
Flash EMI	Qui fabrique l'information ? page 5
Flash EMI	Algorithmes et bulles informationnelles page 5
EMI lab	Qu'est-ce qu'une information ? page 6
EMI lab	Comprendre une ligne éditoriale page 7
EMI lab	Où s'arrête la liberté d'information et d'expression (<i>niveau 1</i>) page 8
EMI lab	Où s'arrête la liberté d'information et d'expression (<i>niveau 2</i>) page 9
EMI lab	L'objectivité : chimère ou réalité ? page 10
EMI lab	Écrire pour informer : quel travail pour les journalistes ? page 11
EMI lab	Décoder l'info, déceler l'infox page 12
EMI lab	Aux sources de l'information page 13
EMI lab	L'enquête journalistique page 14

Peut-on croire tout ce que l'on voit en ligne ?

Flash EMI

- **Public** : 6^e / 5^e.
- **Mots clés** : réseaux sociaux, image, rumeur, esprit critique.
- **Nombre de séances** : 1 séance.
- **Volume horaire** : 2 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier des contenus trompeurs.
- Développer les premiers réflexes de vérification.
- Comprendre les effets de la viralité.

Les élèves découvrent très tôt les réseaux sociaux et les plateformes vidéo. Cette sensibilisation leur permet d'adopter une posture plus attentive face aux images, vidéos et publications qu'ils consultent et partagent quotidiennement.

Info, opinion ou publicité ?

Flash EMI

- **Public** : 6^e / 5^e.
- **Mots clés** : publicité, influenceur, information, opinion.
- **Nombre de séances** : 1 séance.
- **Volume horaire** : 2 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Distinguer différents types de contenus.
- Comprendre les intentions derrière une publication.
- Développer un regard critique sur les médias.

Les contenus commerciaux et les discours d'influence sont omniprésents dans les usages numériques des élèves. Ce module leur donne des repères simples pour identifier les intentions derrière les contenus qu'ils regardent.

Décrypter une infox

Flash EMI

- **Public** : 4^e / 3^e.
- **Mots clés** : désinformation, infox, manipulation, vérification.
- **Nombre de séances** : 1 séance.
- **Volume horaire** : 2 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les mécanismes d'une fausse information.
- Utiliser des outils simples de vérification.
- Comprendre les logiques de diffusion virale.

Les adolescentes et les adolescents sont régulièrement exposés à des contenus trompeurs sur les réseaux sociaux. Cette sensibilisation leur permet d'acquérir des réflexes de vérification et de renforcer leur esprit critique face aux manipulations de l'information.

Liberté d'expression et réseaux sociaux

Flash EMI

- **Public** : 4^e / 3^e
- **Mots clés** : liberté d'expression, cyberharcèlement, responsabilité, débat.
- **Nombre de séances** : 1 séance.
- **Volume horaire** : 2 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les limites de la liberté d'expression.
- Réfléchir aux responsabilités liées aux publications.
- Favoriser une pratique respectueuse du débat.

Les échanges en ligne occupent une place importante dans la vie des adolescentes et adolescents. Ce module leur permet de comprendre les responsabilités liées à la prise de parole publique et les enjeux du respect dans les espaces numériques.

Qui fabrique l'information ?

Flash EMI

- **Public** : lycée.
- **Mots clés** : journaliste, source, média, vérification.
- **Nombre de séances** : 1 séance.
- **Volume horaire** : 2 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le rôle des journalistes.
- Identifier les étapes de fabrication d'une information.
- Interroger la fiabilité des contenus.

À l'heure des réseaux sociaux et de la publication instantanée, comprendre comment se construit une information fiable devient essentiel. Cette sensibilisation aide les lycéennes et les lycéens à mieux comprendre les exigences du travail journalistique et les enjeux de la vérification.

Algorithmes et bulles informationnelles

Flash EMI

- **Public** : lycée.
- **Mots clés** : algorithmes, réseaux sociaux, filtre, information, esprit critique.
- **Nombre de séances** : 1 séance.
- **Volume horaire** : 2 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement des recommandations algorithmiques.
- Identifier les effets des bulles informationnelles.
- Développer une pratique diversifiée de l'information.

Les plateformes numériques personnalisent fortement les contenus consultés par les utilisateurs. Ce module aide les élèves à comprendre comment ces mécanismes influencent leur accès à l'information et leur perception du monde.

Qu'est-ce qu'une information ?

Version 6^e / 5^e

- **Mots clés** : information, média, fait, rumeur, réseau social, vérification.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier ce qu'est une information.
- Distinguer fait, opinion et rumeur.
- Comprendre comment circule une information.
- Développer les premiers réflexes de vérification.

Les élèves découvrent très tôt les réseaux sociaux, les vidéos en ligne et les messageries. Ce module leur permet d'acquérir des repères simples pour reconnaître une information fiable, développer leur esprit critique et apprendre à exercer un usage responsable des médias et du numérique.

Version 4^e / 3^e

- **Mots clés** : information, opinion, viralité, réseaux sociaux, algorithmes, esprit critique
- **Nombre de séances** : 2 séances
- **Volume horaire** : 4 heures

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les caractéristiques d'une information.
- Identifier les mécanismes de circulation des contenus.
- Différencier information, communication et propagande.
- Développer une pratique critique des réseaux sociaux.

Les adolescents s'informent majoritairement en ligne et via les plateformes sociales. Les contenus viraux, les recommandations algorithmiques et les formats courts influencent leur perception du monde. Ce module leur donne les outils nécessaires pour analyser les contenus, comprendre leur diffusion et développer des méthodes de recherche et de vérification de l'information.

Version lycée

- **Mots clés** : information, hiérarchisation, média, opinion publique, algorithmes, vérification
- **Nombre de séances** : 2 séances
- **Volume horaire** : 4 heures

Objectifs pédagogiques :

- Définir les critères d'une information journalistique.
- Comprendre les enjeux économiques et sociaux de l'information.
- Analyser les mécanismes de hiérarchisation médiatique.
- Interroger le rôle des plateformes numériques.

Dans un environnement numérique saturé de contenus, savoir identifier une information fiable devient une compétence essentielle. Afin de construire une réflexion critique et citoyenne, il s'agit de comprendre comment les médias sélectionnent et diffusent les informations, mais aussi comment les plateformes numériques influencent les débats publics.

Comprendre une ligne éditoriale

Version 6^e / 5^e

- **Mots clés** : journal, média, choix, sujet, une, rédaction.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre qu'un média fait des choix.
- Identifier les sujets mis en avant.
- Comparer différents médias.
- Découvrir le rôle d'une rédaction.

Les élèves consultent de nombreux contenus sans toujours percevoir que chaque média possède une identité et des choix éditoriaux. Comprendre pourquoi certains sujets sont valorisés et d'autres moins visibles permet de développer une lecture plus attentive et critique de l'actualité.

Version 4^e / 3^e

- **Mots clés** : ligne éditoriale, hiérarchisation, média, angle, audience, information.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les caractéristiques d'une ligne éditoriale.
- Comprendre les notions d'angle et de hiérarchisation.
- Comparer le traitement médiatique d'un même sujet.
- Développer l'analyse critique des médias.

Face à la multiplication des médias et des contenus personnalisés, il est essentiel que les élèves comprennent que toute information est le résultat de choix éditoriaux. Ce module leur permet de repérer les orientations d'un média et de mieux comprendre la diversité des points de vue.

Version lycée

- **Mots clés** : ligne éditoriale, pluralisme, média, orientation, modèle économique, information.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Étudier la construction d'une ligne éditoriale.
- Comprendre les liens entre information et modèle économique.
- Analyser les enjeux de pluralisme médiatique.
- Comparer différents traitements journalistiques.

Dans un paysage médiatique marqué par la concentration économique et les logiques d'audience, comprendre la ligne éditoriale d'un média est indispensable. Les lycéennes et les lycéens apprennent à identifier les choix, les contraintes et les stratégies qui influencent la production de l'information.

Où s'arrête la liberté d'information et d'expression ?

niveau 1

Version 6^e / 5^e

- **Mots clés** : liberté d'expression, respect, loi, cyberharcèlement, réseaux sociaux, responsabilité.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le principe de liberté d'expression.
- Identifier les limites fixées par la loi.
- Sensibiliser aux risques du cyberharcèlement.
- Encourager une expression responsable en ligne.

Les élèves publient, commentent et partagent des contenus dès le plus jeune âge. Pourtant, ils ignorent souvent les conséquences de leurs paroles en ligne. Ce module leur permet de comprendre que la liberté d'expression est un droit fondamental qui s'accompagne aussi de responsabilités et du respect des autres.

Version 4^e / 3^e

- **Mots clés** : liberté d'expression, diffamation, réseaux sociaux, responsabilité numérique, débat.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les droits liés à la liberté d'expression.
- Identifier les limites juridiques et éthiques.
- Développer une pratique responsable du débat.
- Réfléchir à l'impact des publications numériques.

Les réseaux sociaux offrent la possibilité de prendre la parole publiquement. Cette liberté peut conduire à des dérives : insultes, diffusion de fausses informations ou harcèlement. Le module aide les élèves à comprendre les règles qui encadrent l'expression et les enjeux démocratiques liés à la parole publique.

Version lycée

- **Mots clés** : liberté de la presse, censure, droit, débat démocratique, responsabilité, réseaux sociaux.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Étudier les fondements juridiques de la liberté d'expression.
- Comprendre les tensions entre liberté et responsabilité.
- Analyser des cas contemporains de controverses médiatiques.

Les débats autour de la désinformation et des discours de haine occupent une large place dans l'espace public. Il s'agit ici de saisir les équilibres entre liberté d'expression, protection des individus et préservation du débat démocratique afin de devenir des citoyens capables d'argumenter et de prendre position.

Où s'arrête la liberté d'information et d'expression ?

niveau 2

Version 4^e / 3^e

- **Mots clés** : caricature, satire, censure, droit à l'image, débat public, pluralisme.
- **Nombre de séances** : 3 séances.
- **Volume horaire** : 6 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux du pluralisme des opinions.
- Étudier les notions de satire et de caricature.
- Réfléchir aux conflits entre droits et libertés.
- Développer l'argumentation et l'écoute du débat.

Les adolescentes et les adolescents sont régulièrement confrontés à des polémiques médiatiques liées aux caricatures, à la censure ou aux propos tenus en ligne. Ce module leur permet d'aborder des sujets sensibles avec méthode, de comprendre les principes démocratiques et d'apprendre à débattre dans le respect des opinions.

Version lycée

- **Mots clés** : pluralisme, démocratie, censure, opinion, réseaux sociaux, régulation.
- **Nombre de séances** : 3 séances.
- **Volume horaire** : 6 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Analyser les enjeux politiques de la liberté d'expression.
- Étudier le rôle des médias et des plateformes.
- Comprendre les mécanismes de régulation.
- Développer une réflexion critique sur la démocratie numérique.

Les plateformes numériques redéfinissent les frontières de la parole publique. Entre régulation des contenus, protection des libertés et lutte contre les discours haineux, les démocraties cherchent de nouveaux équilibres. Ce module aide les lycéennes et les lycéens à comprendre ces enjeux contemporains et à construire une réflexion citoyenne éclairée.

L'objectivité : chimère ou réalité ?

Version 6^e / 5^e

- **Mots clés** : objectivité, opinion, journaliste, point de vue, information.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Différencier fait et opinion.
- Comprendre qu'un récit dépend d'un point de vue.
- Découvrir les règles du travail journalistique.
- Développer l'esprit critique.

Les élèves découvrent des contenus très variés où informations, commentaires et opinions se mélangent souvent. Ce module leur apprend que raconter un événement implique toujours des choix et qu'il est important de comparer plusieurs sources pour mieux comprendre l'actualité.

Version 4^e / 3^e

- **Mots clés** : objectivité, subjectivité, biais, média, traitement de l'information.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les notions d'objectivité et de subjectivité.
- Identifier les biais médiatiques.
- Comparer plusieurs traitements d'une même actualité.
- Développer une analyse critique des discours.

Les adolescentes et les adolescents sont exposés à des contenus qui revendiquent parfois une neutralité absolue. Ce module leur permet de comprendre que toute information est construite selon des choix et des contraintes, et qu'il est nécessaire de croiser les points de vue pour exercer son esprit critique.

Version lycée

- **Mots clés** : objectivité, neutralité, biais cognitifs, journalisme, analyse critique.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Interroger la notion d'objectivité journalistique.
- Étudier les biais cognitifs et médiatiques.
- Comparer différentes approches de l'information.
- Construire une réflexion critique argumentée.

La défiance envers les médias repose souvent sur une vision simplifiée de l'objectivité. Ce module aide les lycéennes et les lycéens à comprendre les limites de la neutralité absolue, les contraintes du travail journalistique et la nécessité de confronter des sources variées pour construire une opinion éclairée.

Écrire pour informer : quel travail pour les journalistes ?

Version 6^e / 5^e

- **Mots clés :** journaliste, interview, reportage, article, information.
- **Nombre de séances :** 3 séances.
- **Volume horaire :** 6 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir les métiers du journalisme.
- Comprendre les étapes de fabrication d'une information.
- Réaliser une interview ou un court article.
- Développer les compétences d'expression écrite.

Les élèves consomment quotidiennement des contenus sans toujours connaître les métiers qui les produisent. En découvrant le travail des journalistes et les étapes de fabrication d'un article, ils comprennent mieux les exigences liées à la vérification, à l'écriture et à la diffusion de l'information.

Version 4^e / 3^e

- **Mots clés :** journaliste, reportage, enquête, interview, rédaction, information.
- **Nombre de séances :** 3 séances.
- **Volume horaire :** 6 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le processus de fabrication de l'information.
- Découvrir différents formats journalistiques.
- Produire un contenu informatif.
- Développer l'expression écrite et orale.

À l'heure où chacun peut publier des contenus en ligne, comprendre le rôle et les méthodes des journalistes est essentiel. Ce module permet aux collégiennes et aux collégiens de découvrir les exigences du travail journalistique et de développer une pratique plus responsable de la publication d'informations.

Version lycée

- **Mots clés :** journalisme, enquête, rédaction, hiérarchisation, source, déontologie.
- **Nombre de séances :** 3 séances.
- **Volume horaire :** 6 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Étudier les pratiques journalistiques contemporaines.
- Produire des contenus informatifs argumentés.
- Comprendre les enjeux déontologiques.
- Se familiariser avec les techniques d'écriture journalistique.

La multiplication des contenus amateurs et des formats numériques transforme profondément le rapport à l'information. Ce module permet aux élèves de comprendre les exigences professionnelles du journalisme, les règles déontologiques et les enjeux liés à la production d'une information fiable.

Décoder l'info, déceler l'infox

Version 6^e / 5^e

- **Mots clés** : infox, rumeur, vérification, image, réseaux sociaux.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier une fausse information.
- Vérifier une image ou une publication.
- Comprendre les mécanismes des rumeurs.
- Développer les réflexes de vérification.

Dès leurs premières pratiques numériques, les élèves sont exposés à des rumeurs, des vidéos trompeuses et des publications manipulées. Ce module leur donne des outils simples pour vérifier les contenus et éviter de partager des informations fausses ou trompeuses.

Version 4^e / 3^e

- **Mots clés** : désinformation, infox, manipulation, réseaux sociaux, vérification.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les mécanismes de désinformation.
- Identifier les techniques de manipulation.
- Utiliser des outils de vérification.
- Développer une démarche critique.

Les fausses informations circulent rapidement sur les réseaux sociaux et influencent les opinions. Les adolescentes et les adolescents doivent apprendre à identifier les contenus trompeurs, à vérifier les sources et à comprendre les mécanismes émotionnels et économiques qui favorisent la viralité des infox.

Version lycée

- **Mots clés** : désinformation, fact-checking, propagande, manipulation, esprit critique.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Analyser les stratégies de désinformation.
- Utiliser des méthodes de fact-checking.
- Comprendre les enjeux politiques et économiques.
- Développer une réflexion critique sur les médias.

Les campagnes de désinformation jouent un rôle majeur dans les débats publics contemporains. Les lycéennes et les lycéens doivent acquérir des compétences avancées de vérification et comprendre les stratégies de manipulation qui influencent l'opinion publique et fragilisent le débat démocratique.

Aux sources d'une information

Version 6^e / 5^e

- **Mots clés** : source, témoin, journaliste, document, vérification.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre ce qu'est une source.
- Identifier différents types de sources.
- Découvrir le travail de vérification.
- Développer des réflexes de recherche.

Les élèves consultent des informations sans toujours savoir d'où elles viennent. Ce module leur apprend à identifier les sources d'une information et à comprendre pourquoi leur origine est essentielle pour juger de leur fiabilité.

Version 4^e / 3^e

- **Mots clés** : source, fiabilité, vérification, témoin, enquête.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier et classer les sources d'information.
- Évaluer la fiabilité d'une source.
- Comprendre le travail de vérification journalistique.
- Développer une démarche de recherche critique.

Dans un contexte où chacun peut produire et diffuser des contenus, la question des sources est devenue centrale. Ce module permet aux élèves de comprendre comment les journalistes vérifient les informations et pourquoi le croisement des sources reste indispensable.

Version lycée

- **Mots clés** : source, vérification, enquête, transparence, fiabilité, journalisme.
- **Nombre de séances** : 2 séances.
- **Volume horaire** : 4 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Étudier les différents types de sources journalistiques.
- Comprendre les enjeux de transparence et de confidentialité.
- Analyser les méthodes de vérification.
- Développer une pratique rigoureuse de la recherche d'information.

La crédibilité de l'information repose largement sur la qualité des sources mobilisées. Ce module aide les lycéennes et les lycéens à comprendre les méthodes de vérification, les enjeux liés à la protection des sources et les difficultés rencontrées par les journalistes dans un environnement numérique complexe.

L'enquête journalistique

Version 6^e / 5^e

- **Mots clés** : enquête, journaliste, question, reportage, investigation.
- **Nombre de séances** : 3 séances.
- **Volume horaire** : 6 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les étapes d'une enquête.
- Apprendre à poser des questions.
- Collecter et organiser des informations.
- Réaliser une mini-enquête collective.

Les élèves découvrent que certaines informations nécessitent du temps, des recherches et des vérifications. Ce module valorise la curiosité, l'observation et le questionnement tout en montrant le rôle essentiel de l'enquête dans la compréhension du monde.

Version 4^e / 3^e

- **Mots clés** : investigation, reportage, source, vérification, journalisme.
- **Nombre de séances** : 3 séances.
- **Volume horaire** : 6 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir les méthodes de l'enquête journalistique.
- Collecter et vérifier des informations.
- Organiser des données et des témoignages.
- Produire une enquête courte.

Dans une société marquée par l'immédiateté, l'enquête journalistique rappelle l'importance du temps long, de la vérification et de la rigueur. Les élèves découvrent comment les journalistes construisent des investigations fiables à partir de multiples sources et témoignages.

Version lycée

- **Mots clés** : investigation, données, source, reportage, déontologie, journalisme.
- **Nombre de séances** : 3 séances.
- **Volume horaire** : 6 heures.

Objectifs pédagogiques :

- Étudier les pratiques de l'investigation journalistique.
- Comprendre les enjeux déontologiques et juridiques.
- Exploiter des données et des témoignages.
- Réaliser une production d'enquête argumentée.

L'enquête journalistique joue un rôle essentiel dans la vie démocratique en révélant des faits d'intérêt public. Ce module permet aux élèves de comprendre les méthodes d'investigation, les exigences de vérification et les responsabilités éthiques liées à la publication d'informations sensibles.

Lutter contre la confusion

Au moment où des opinions, parmi les plus nauséabondes, même contre l'évidence, sont érigées en vérité, il nous semble indispensable d'en revenir aux faits, à la rigueur journalistique. Loin du tumulte de l'immédiateté et de la communication, nous entendons redonner du sens à l'information.

Nourrir le débat public

Facto ! s'attache à révéler des informations d'intérêt général méconnues, niées ou ignorées. Ceci pour que chacune et chacun puissent s'emparer du débat public et interpeller les pouvoirs politiques, économiques ou financiers. C'est notre façon de lutter contre la résignation, de nourrir les engagements, de provoquer des prises de conscience.

Agir en toute indépendance

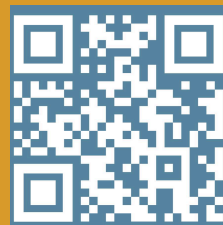
Afin de garantir l'indépendance de *Facto !* et de se prémunir de tout conflit d'intérêt, nous avons fait le choix de renoncer aux revenus issus de la publicité et aux aides des collectivités locales. Cela nous prive de recettes substantielles. Mais c'est un choix essentiel pour pouvoir enquêter en toute indépendance sur les sujets qui font notre vie quotidienne. La rédaction est ainsi seule maîtresse de ses sujets d'enquête.

Pas de pub Pas de subvention Pas d'actionnaire

Facto ! vit essentiellement par les dons ponctuels ou récurrents de ses lectrices et de ses lecteurs.

Facto !, association à but non lucratif, est reconnue d'intérêt général.

Cela veut dire que si vous payez des impôts en France, vos dons vous donnent droit à une réduction fiscale de 66 %.



Enseignantes et enseignants, ce catalogue vous est particulièrement destiné. Il vous propose des ressources pédagogiques en lien avec l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

Facto ! peut également vous accompagner comme partenaire pour mettre en place vos projets EMI dans vos classes et vos établissements.

🌐 facto-media.fr

📘 www.facebook.com/facto.media.enquetes/

📷 www.instagram.com/facto_media_enquetes/

🌐 www.linkedin.com/in/factomediadenquetes/

📺 www.youtube.com/@facto.media.enquetes

📍 **Facto !**

119, avenue du Général-Leclerc
87100 Limoges.

✉ contact@facto-media.fr

Facto ! est un média limousin indépendant et à but non lucratif. Nous enquêtons, souvent en binôme et pendant plusieurs mois, sur des sujets d'intérêt général comme l'environnement, la santé, les conditions de travail ou encore les discriminations et les conflits d'intérêt. Toutes nos publications sont librement accessibles parce que nous considérons l'information comme un bien public.



facto-media.fr